PRIVÉS DE SCÈNE

Lorsqu'un artiste ne peut plus se produire sur scène, toute la chaîne des métiers est impactée, du producteur de spectacles au chauffeur du tourbus, en passant, bien sûr, par les auteurs, les compositeurs et les éditeurs, dont les œuvres ne sont plus diffusées. Premier maillon de la chaîne, les auteurs, les compositeurs et les éditeurs, ont été touchés de plein fouet par cette crise sans précédent.

Myd
Auteur, compositeur, interprète

“J'attendais beaucoup de la tournée pour continuer à promouvoir mon nouvel album sur scène et dans les médias, mais elle n'a malheureusement pas commencé. En confinement, j'ai gagné vingt mille abonnés sur Instagram, ce qui est énorme en faisant un clip confiné, mais cela ne remplace pas le live. Tout ce que je fais, c'est pour être sur scène.

Aloïse Sauvage, autrice, compositrice, interprète, Le Parisien, 18 juin 2020

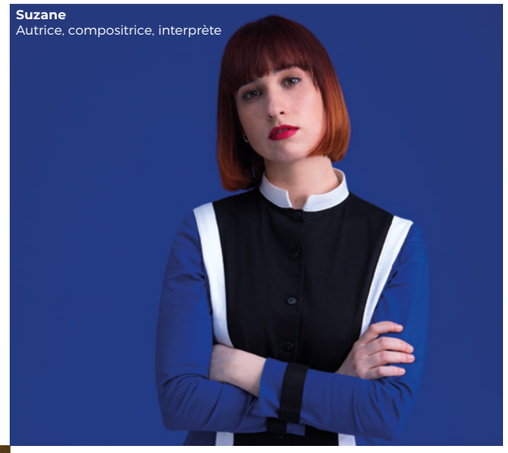
-47,4 %

de collectes en droits d'auteur provenant des spectacles, tournées et de la musique de sonorisation en 2020.

100 à 120 000

emplois menacés dans l'industrie musicale française[1].

1 Chiffres EY, Juin 2020, « Étude d'impact du Covid-19 sur la filière musicale » (Tous Pour la Musique).



Suzane
Autrice, compositrice, interprète

Le secteur de la culture a été le premier confiné, dès février 2020 et l'un des derniers à progressivement se déconfiner, au mois de juin 2021.

Outre l'effondrement des revenus et la fragilisation des créateurs, la crise a fait peser la menace d'une génération d'artistes sacrifiée. Un festival, un concert ou une tournée annulés, représente pour de nombreux jeunes talents, un jalon essentiel qu'ils ne pourront pas poser pour rencontrer leur public. En s'inscrivant dans la durée, cette crise a plongé le secteur culturel dans un état critique. La musique a vu son chiffre d'affaires se réduire de moitié pour l'année 2020, avec une perte globale d'environ 5 milliards d'euros[1].

SCÈNE FRANÇAISE

Initiée par la Sacem et Radio France en mai 2020, la campagne Scène française a été abondamment relayée. Les médias audiovisuels, plateformes, diffuseurs et acteurs de la musique ont été encouragés à valoriser et diffuser la création française auprès du grand public via tous les canaux.

250

radios, nationales et locales, ont participé à l'opération **#ScèneFrançaise.**

+15 %

de diffusions de titres francophones au premier semestre 2020 par rapport à 2019.

#SCÈNE FRANÇAISE
SOUTENONS LA SCÈNE FRANÇAISE

scenefrancaise.fr

“Les industries culturelles sont sévèrement touchées mais pas découragées. Les artistes, les labels et toute la chaîne de valeur feront tout leur possible pour continuer à créer, investir et promouvoir les jeunes talents.

Francesca Trainini, Présidente d'Impala[1]

REBRANCHONS LA CULTURE !

La Sacem et de nombreuses organisations du monde culturel ont publié, le 1er mars 2021, un appel adressé aux pouvoirs publics, afin d'obtenir de la visibilité sur le calendrier et les conditions d'une reprise de la vie culturelle.